HOSTELERÍA
DESIGN, EQUIPMENT, FOOD SERVICE & BEVERAGE

Los días 20 y 21 de junio en el MEEU

InteriHotel celebrará su primera edición en Madrid

InteriHotel Madrid recibirá a visitantes de más de 25 países y contará con un 20% de marcas extranjeras entre sus expositores. // FOTO: Cenfim

El marketplace **InteriHotel**, organizado por el clúster del equipamiento del hogar y el contract (**Cenfim**), **celebrará los próximos 20 y 21 de junio su primera edición en la capital de España.**

InteriHotel Madrid contará con la participación de **50 marcas expositoras** y se prevé la **asistencia de 1.500 profesionales de los sectores de la hotelería y de la prescripción**. El evento, que se ha convertido en referente para el interiorismo de hoteles en el sur de Europa con una edición anual celebra en octubre en Barcelona, destaca por su carácter internacional y recibirá a visitantes de más de 25 países y contará con un 20% de marcas extranjeras entre sus expositores.

InteriHotel presenta un **showroom de espacios de hotel con mobiliario, productos textiles, iluminación, revestimientos, outdoor, baño, pavimentos, domótica y proyectos llave en mano.** El evento está **dirigido exclusivamente a profesionales y está enfocado al networking** entre empresas hoteleras, prescriptores y marcas proveedoras de equipamiento de interiores para hoteles, con el claro objetivo de establecer relaciones y generar oportunidades de negocio por proyectos de contract-hospitality.

Durante dos días, los profesionales del sector hotelero podrán conectar con arquitectos, interioristas y marcas especializadas en proyectos de interiorismo gracias a numerosas actividades diseñadas para fomentar la interacción y crear oportunidades de negocio.

Así, los visitantes podrán disfrutar de un **programa de conferencias sobre temas actuales que afectan al sector.** A lo largo de ocho sesiones se tratarán temáticas como el reposicionamiento de las empresas hoteleras, la importancia de los proyectos de interiorismo como herramienta estratégica para conectar con el público objetivo y la accesibilidad en el sector turístico.

La programación cuenta también con **mesas de debate**, en las que participarán hasta un total de 25 expertos. Además, en las sesiones de conferencias se presentarán casos de éxito de proyectos hoteleros explicados por estudios de prescripción y por las propias empresas hoteleras.

En esta ocasión, **el espacio escogido es el MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos), situado en la primera planta de la estación de Chamartín.** La nave, con techo abovedado de estilo industrial, combinado con los stands de diseño de las marcas expositoras y los espacios singulares diseñados por el equipo de InteriHotel, facilitarán la creación de un espacio en el que el diseño tendrá un papel central. La edición de Madrid cuenta con la colaboración del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (CODDIM), la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Coam).